

MODULE 2 :

L'échange et le partage de fichiers numériques

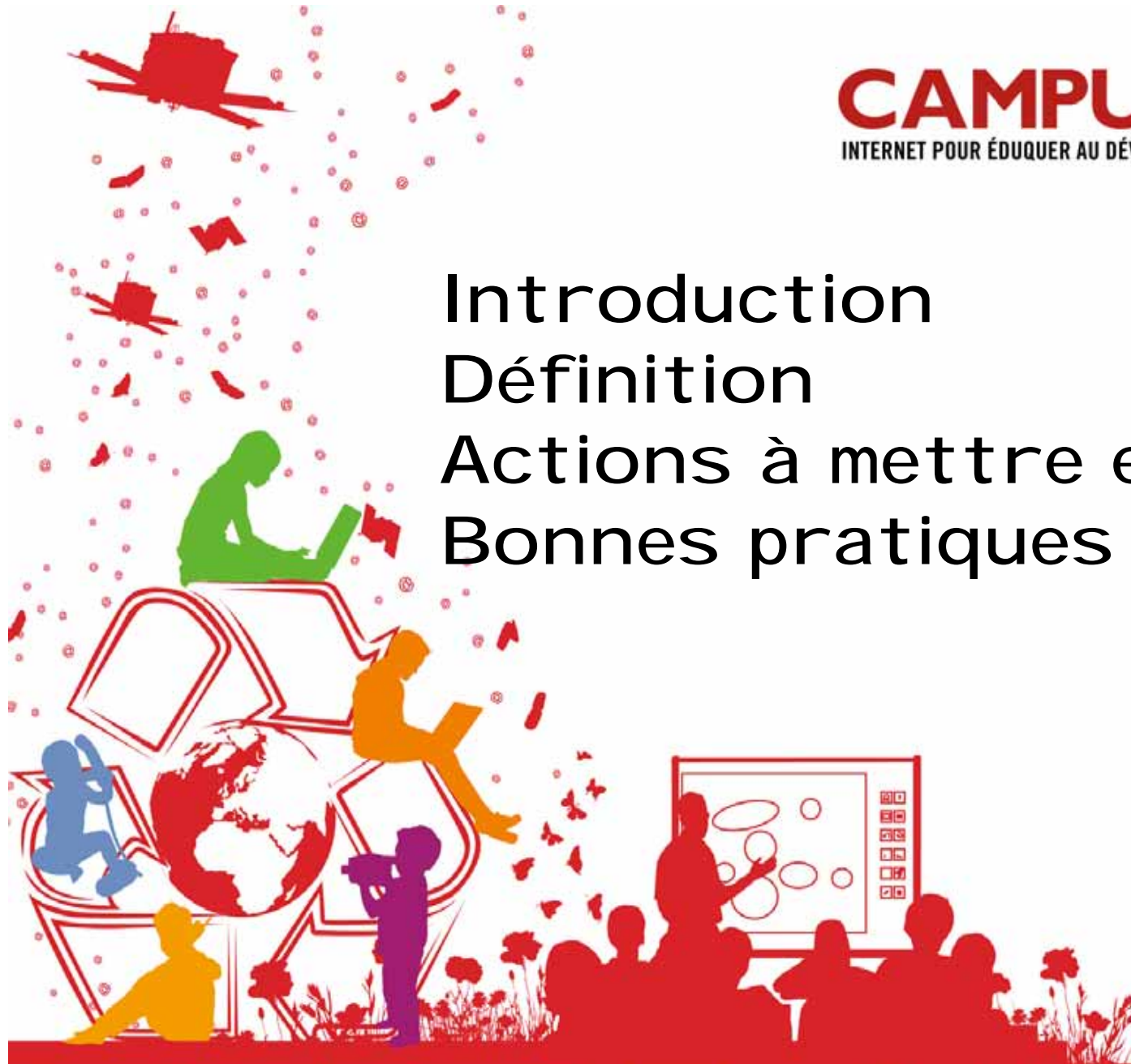
Programme d'autoformation développé par :



Réalisé avec le soutien du Secrétariat d'État
chargé du Développement de l'Économie numérique



Introduction
Définition
Actions à mettre en œuvre
Bonnes pratiques



Introduction



Programme d'autoformation développé par :



Réalisé avec le soutien du Secrétariat d'État
chargé du Développement de l'Économie numérique



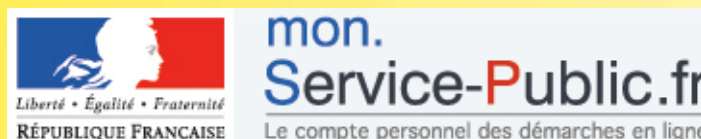
Introduction

Cdiscount
N°1 du e-commerce en France !

Production- Vente - Consommation



Tél évision



Documents administratifs



Tél éphonie

Les activités humaines font de plus en plus appel aux technologies de l'information et de la communication.



Programme d'autoformation développé par :

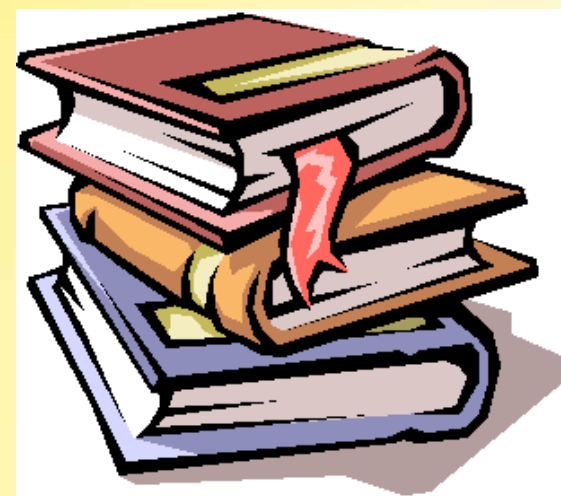


Réalisé avec le soutien du Secrétariat d'État
chargé du Développement de l'Économie numérique



Introduction

Avant le numérique, le document (principalement le livre) était l'instrument le plus simple d'usage pour acquérir de nouvelles connaissances.



Introduction

Ensuite les médias de masse comme la presse, la radio et enfin la télévision ont apporté des formes nouvelles de connaissances mais le livre est demeuré l'objet privilégié pour l'acquisition de connaissances.



Introduction

Avec le numérique, la notion même de document s'est complexifiée et on doit associer à celle-ci de nouvelles notions importantes :

**Multimédia – Hypertextuel – Interactif –
Dynamique – Dématérialisation – Numérisation – Flux**



Introduction

**La communication (relation entre un émetteur et un récepteur) s'est amplifiée avec Internet ce qui amène à réfléchir à l'idée suivante :
le message et le canal de transmission (un média comme Internet) sont un tout que l'on peut définir comme une extension de notre système sensoriel.**

[vidéo à voir](#)



Introduction

**Mais échanger et partager des documents, des informations,
c'est aussi connaître les outils et les services
d'échange et de partage numériques et maîtriser
des compétences opérationnelles.**



Définitions



Programme d'autoformation développé par :



Réalisé avec le soutien du Secrétariat d'État
chargé du Développement de l'Économie numérique



Définitions

Le numérique, qu'est-ce que c'est ?

Une information numérique (en anglais *digital*) est une information quantifiée et échantillonnée, une donnée informatique.

Le **format des données** est la manière utilisée en informatique pour représenter des données sous forme de nombres binaires (des 0 et des 1).

C'est une convention utilisée pour représenter des informations correspondant à un texte, une page, une image, un son, un fichier exécutable, etc. <http://fr.wikipedia.org/wiki/Numérique>



Définitions

Les fichiers numériques ?

Ceux-ci sont dits ouverts (dont on connaît les spécifications) ou fermés (dont les spécifications sont secrètes et protégées).

Les fichiers fermés ou propriétaires ne sont souvent utilisables qu'avec un logiciel spécifique.



Définitions

En savoir plus sur les fichiers numériques ?

Ils existent des fichiers texte, son, image, vidéo.

Ceux-ci ont une taille de données qui se mesure en octets (o), c'est l'unité de mesure.

Ko = kilo-octet Mo = méga-octet Go = giga-octet

Très vite les documents numériques atteignent une taille correspondante à des nombres importants.

On estime en 2007 que l'univers numérique mesure

281 milliards de Go

(les 0 et les 1 stockés sur tous les ordinateurs du monde entier)



Définitions

Quels outils et services d'échange et de partage utilisons-nous ?

La messagerie électronique

Comme le courrier papier, on envoie un message virtuel (du texte) de l'adresse de notre ordinateur vers l'adresse de l'ordinateur de notre correspondant en y adjoignant si on le souhaite un fichier son, un fichier image ou un fichier texte.

On peut envoyer le même message à plusieurs correspondants ce qui est plus pratique qu'un courrier réel.



Définitions

Quels outils et services d'échange et de partage utilisons-nous ?

Le streaming

Depuis un site Web, on peut écouter ou regarder un document audio ou vidéo (sous forme de fichier numérique) au fur et à mesure qu'il est lu sur l'ordinateur serveur sans avoir besoin de le télécharger sur notre ordinateur.



Définitions

Quels outils et services d'échange et de partage utilisons-nous ?

L'échange pair à pair et le téléchargement

On utilise des sites Web qui mettent en contact direct deux ordinateurs pour s'échanger des fichiers d'une taille numérique importante.

Il faut attendre la fin du téléchargement pour lire le fichier sur son ordinateur.



Définitions

Quels outils et services d'échange et de partage utilisons-nous ?

Le Web 2.0 et les réseaux sociaux composés d'une multitude d'outils et de services

Ce sont les blogs, micro blogs, services de syndication de flux de données, wiki, espaces de stockage et de consultation de photos, de sons, de vidéos, la messagerie instantanée, etc.



Définitions

Quels outils et services d'échange et de partage utilisons-nous ?

On the cloud, les « nuages » pour stocker

Les fichiers numériques et les applications que nous utilisons ne sont plus stockés sur notre ordinateur mais à distance sur des serveurs (ordinateurs volumineux et puissants). Il suffit de se connecter à ce serveur pour lire le document numérique ou pour en archiver un que l'on vient de créer.



Actions à mettre en œuvre



Programme d'autoformation développé par :



Réalisé avec le soutien du Secrétariat d'État
chargé du Développement de l'Économie numérique



Actions à mettre en œuvre

Un usage raisonné

Devant la multitude d'outils et de services, l'usage raisonné est lié à la connaissance des possibilités techniques, des limites et de l'impact de celles-ci sur l'environnement mais aussi à des comportements durables quand nous les utilisons.



Actions à mettre en œuvre

Un usage raisonné

Les réseaux sociaux et les différents outils proposés favorisent la coopération, la collaboration, l'entraide, la réflexion commune et la permanence de l'échange.

Faut-il, dans tous les contextes même le domaine privé, être constamment connecté et abuser au lieu d'user ?
Où se situe l'adoption par rapport à l'addiction ?



Actions à mettre en œuvre

Un usage raisonné

Tous les documents que nous produisons n'ont pas vocation à être partagé par tous.

Produisons-nous beaucoup d'hypertextes ou d'hypermédias à vocation informative ou pédagogique ?

Tous nos enregistrements, documents sonores, vidéos ou nos photos méritent-ils une exposition mondiale ?



Actions à mettre en œuvre



Pour un usage raisonné, il s'agit de tester pour s'appropriier les différents outils et services numériques.

Trouver les lieux qui disposent d'une connexion Internet et de terminaux (ordinateur, téléphone, tablette, etc.)

(Se référer aussi à la présentation « Le choix des outils numériques »)



Programme d'autoformation développé par :



Réalisé avec le soutien du Secrétariat d'État chargé du Développement de l'Économie numérique



Actions à mettre en œuvre

Un usage raisonné

Gérer son empreinte numérique, c'est choisir d'utiliser les outils en se souciant des traces numériques que l'on crée et que l'on laisse dans le cyberspace. Un message sur un forum, un commentaire sur un blog, un fichier joint dans la messagerie ou échangé sur un réseau social.



Actions à mettre en œuvre

Chaque envoi utilisant la messagerie laisse une empreinte numérique.

Par exemple, un courriel envoyé à quatre personnes avec une pièce jointe de 1 Mo (Mégaoctet) devrait constituer un échange de données de 5 X 1,1 Mo. (5,5 Mo)

En fait, on estime l'empreinte numérique moyenne de ce type d'envoi à 51,5 Mo du fait du stockage, de la sauvegarde sur les serveurs, des données additionnelles pour le transfert, etc. (Rapport IDC, mars 2008)



Actions à mettre en œuvre

Un usage raisonné

Avoir conscience de son ombre numérique c'est-à-dire des données que nous générons, parfois à notre insu, sur Internet pour apprendre peut-être, un jour, à réduire le flux de données numériques (des documents) échangées et stockées.



Programme d'autoformation développé par :



Réalisé avec le soutien du Secrétariat d'État chargé du Développement de l'Économie numérique



Actions à mettre en œuvre

Un usage raisonné

Gérer son identité numérique, c'est choisir d'utiliser les outils et services en ne donnant sur Internet que les informations essentielles et nécessaires sur son identité et sa vie privée.



Actions à mettre en œuvre

Un usage raisonné

Participer à la création d'une charte (site à visiter)
sur le droit à l'oubli numérique ?



Programme d'autoformation développé par :



Réalisé avec le soutien du Secrétariat d'État
chargé du Développement de l'Économie numérique



Bonnes pratiques



Programme d'autoformation développé par :



Réalisé avec le soutien du Secrétariat d'État
chargé du Développement de l'Économie numérique



Bonnes pratiques

Réseaux sociaux, blogs, wiki

Limiter son temps de connexion, profitez des amis virtuels avec mesure et en toute connaissance des fonctionnalités de partage et d'échange d'informations personnelles ou liées à des droits sur la propriété intellectuelle.



Bonnes pratiques

Messagerie

S'équiper d'un logiciel anti-spams pour éviter les « pourriels » et d'un antivirus, pour éviter la propagation de logiciels espions ou malveillants.



Bonnes pratiques

Messagerie

**En cas d'envoi, joindre des fichiers joints en connaissant leur poids numérique (les octets).
Sélectionner avec soin la liste des destinataires (est-ce bien utile d'informer tout ce monde ?) et alléger autant que faire se peut la taille du fichier (compression des données).**



Bonnes pratiques

Fichiers numériques

Une démarche durable, c'est une démarche éthique. Les données échangées participent à la création d'un savoir partagé et universel. Elles doivent donc être lisibles par tous depuis n'importe quel terminal de lecture (écran d'ordinateur, téléphone, tablette).

Privilégier l'utilisation de format ouvert et universel facilite la lecture par tous.



Bonnes pratiques

Outils et services web 2.0

Blogs, micro blogs, réseaux sociaux, wikis, messageries en ligne, etc.

Réfléchir à ce que l'on met en ligne sur les blogs, les micro-blogs, les réseaux, etc.

La maîtrise de son identité numérique, de sa réputation numérique mais aussi de ses empreinte et ombre numériques participent à un Internet ouvert et durable.

